



Kwaliteit en betaalbaarheid van zorg bij patiënten met hoge zorgkosten

J.J.G. Wammes¹, P.J. van der Wees¹, M.T. Tanke¹, P.P.T. Jeurissen^{1,2}, G.P. Westert¹

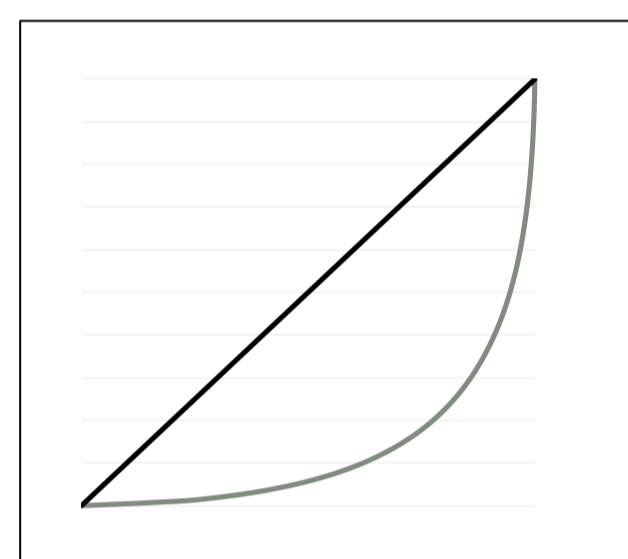
¹ Radboud university medical center, Scientific Institute for Quality of Healthcare (IQ healthcare), Celsus academy for sustainable healthcare, Nijmegen, Netherlands

² Ministry of Health Welfare and Sport, Macroeconomic Issues and Labour Market Department (MEVA)

Introductie

Achtergrond

- Zorgkosten zijn scheef verdeeld:
 - Top 1% \approx 23% van de zorgkosten
 - Top 5% \approx 48% van de zorgkosten
- Gerichte interventies bieden in theorie de mogelijkheid kosten te beheersen, kwaliteit van zorg en leven te verbeteren
- Wetenschappelijke literatuur over de benadering beperkt zich tot de VS



Doelstelling

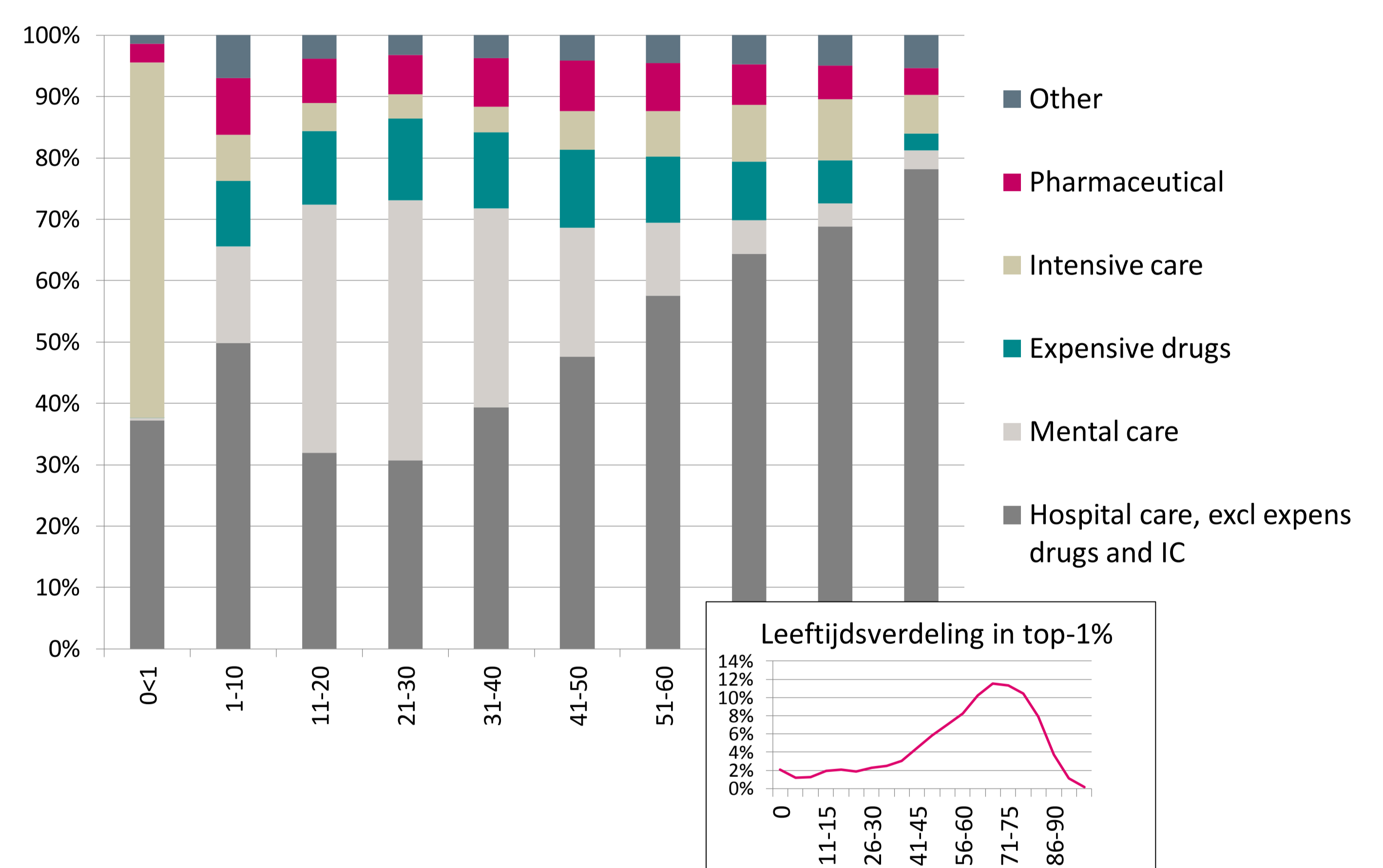
Inzicht verkrijgen in karakteristieken en zorggebruik van patiënten met hoge zorgkosten om aangrijpingspunten te vinden voor kwaliteitsverbetering en kostenbeheersing.

Methoden

- Scoping review, met aandacht voor:
 - Karakteristieken en zorggebruik van patiënten met hoge zorgkosten
 - Voorgestelde interventies
- Observationeel, beschrijvend onderzoek op basis van declaratiegegevens (2x), met aandacht voor:
 - Patiënten met hoge zorgkosten vs dure zorgvormen
 - Concentratie van zorgkosten *binnen* patiënten
 - Clustertechnieken
- Longitudinale analyses zorggebruik, bij patiënten met een hartinfarct of hartfalen
- Kosten en overleving bij transplantatiegeneeskunde

Resultaten

Kostendrijvers per leeftijdsgroep in de top-1% in 2013.



Discussie & conclusies

Patiënten met hoge zorgkosten:

- Kenmerken zich door heterogeniteit en multimorbiditeit;
- Zorggebruik over de sectoren heen, veel aanbieders zijn bij de zorg betrokken.

Index-ziekte (ziekte met hoogste kosten per patiënt) \approx 50% van de totale zorgkosten in dat jaar

Multimorbiditeit en concentratie van kosten binnen patiënten dienen meegenomen te worden bij de ontwikkeling van interventies en beleid gericht op patiënten met hoge zorgkosten.

