



Actieve inkoop van langdurige zorg

N.W. Stadhouders¹ MSc, dr. A.H.E.Koolman², B. Beishuizen³ BSc, dr. M.A.C. Tanke¹,
em.prof. dr. J.A.M. Maarse⁴, prof. dr. P.P.T. Jeurissen^{1, 5},

¹Celsus, Academie voor betaalbare zorg, ²Talma Institute, ³Athena Institute, ⁴CAPHRI, ⁵Ministerie van VWS

Aanleiding

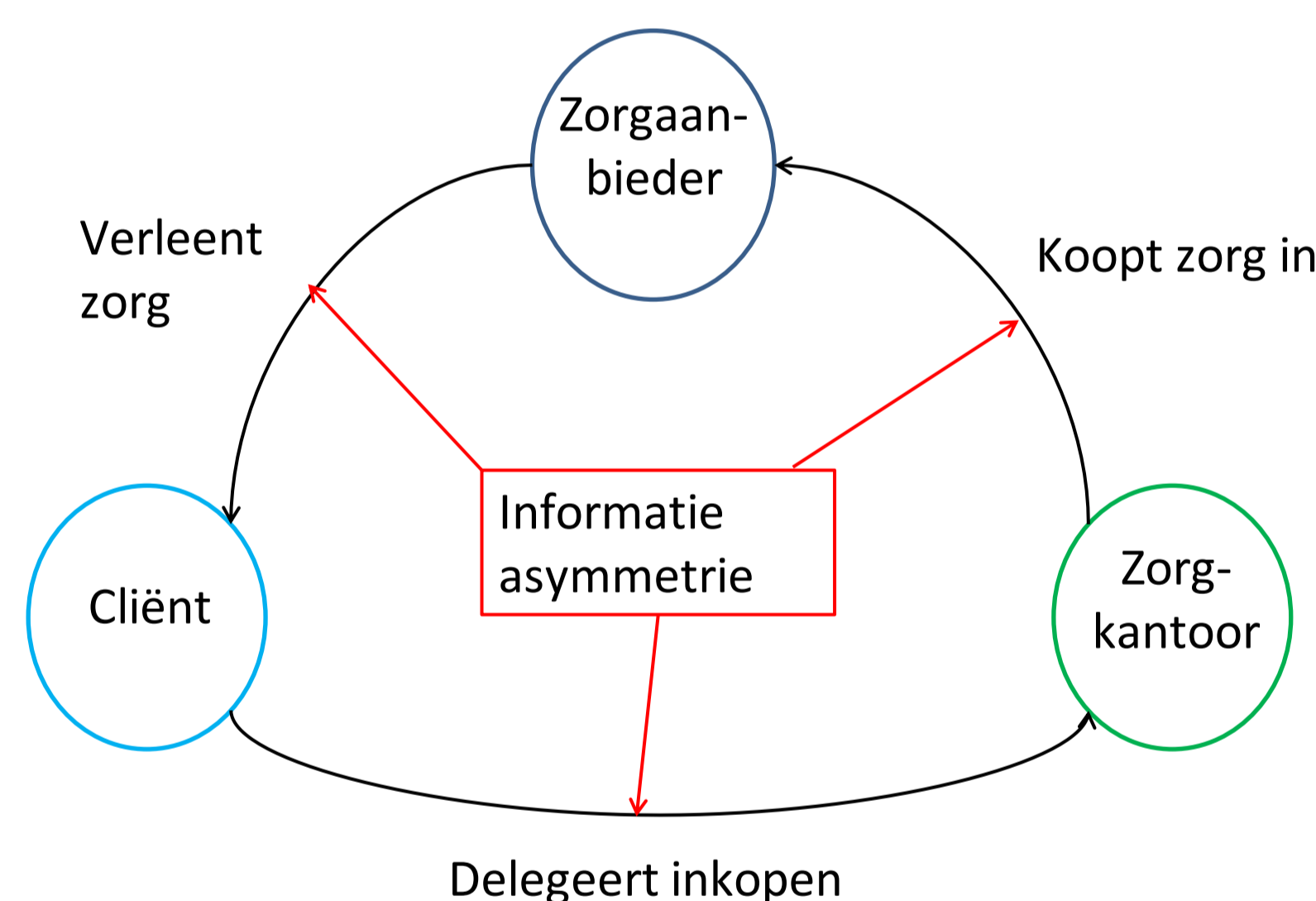
- In efficiënte, dynamische markten groeien aanbieders die hoge kwaliteit leveren en inspelen op de wensen van een cliënt
- In de langdurige zorg is het zorgkantoor verantwoordelijk voor budgetverdeling en daarom ook voor de marktdynamiek
- In hoeverre kopen zorgkantoren actief en gedifferentieerd in? Krijgen goedpresterende aanbieders ruimte om te groeien?

Data-analyse

- We volgen de budgetverdeling tussen instellingen over de tijd
- Budgetverschuivingen zijn in beleidsarme jaren en gecorrigeerd voor fusies
- We vergelijken dit met de budgetverschuivingen in de zvw en wmo
- De verwachting is dat bij kortdurende zorg budgetten makkelijker te verschuiven zijn.
- We relateren budgetverschuivingen aan de kwaliteit van aanbieders, stabiliteit van aanbieders en demografische veranderingen

Kwalitatieve analyse

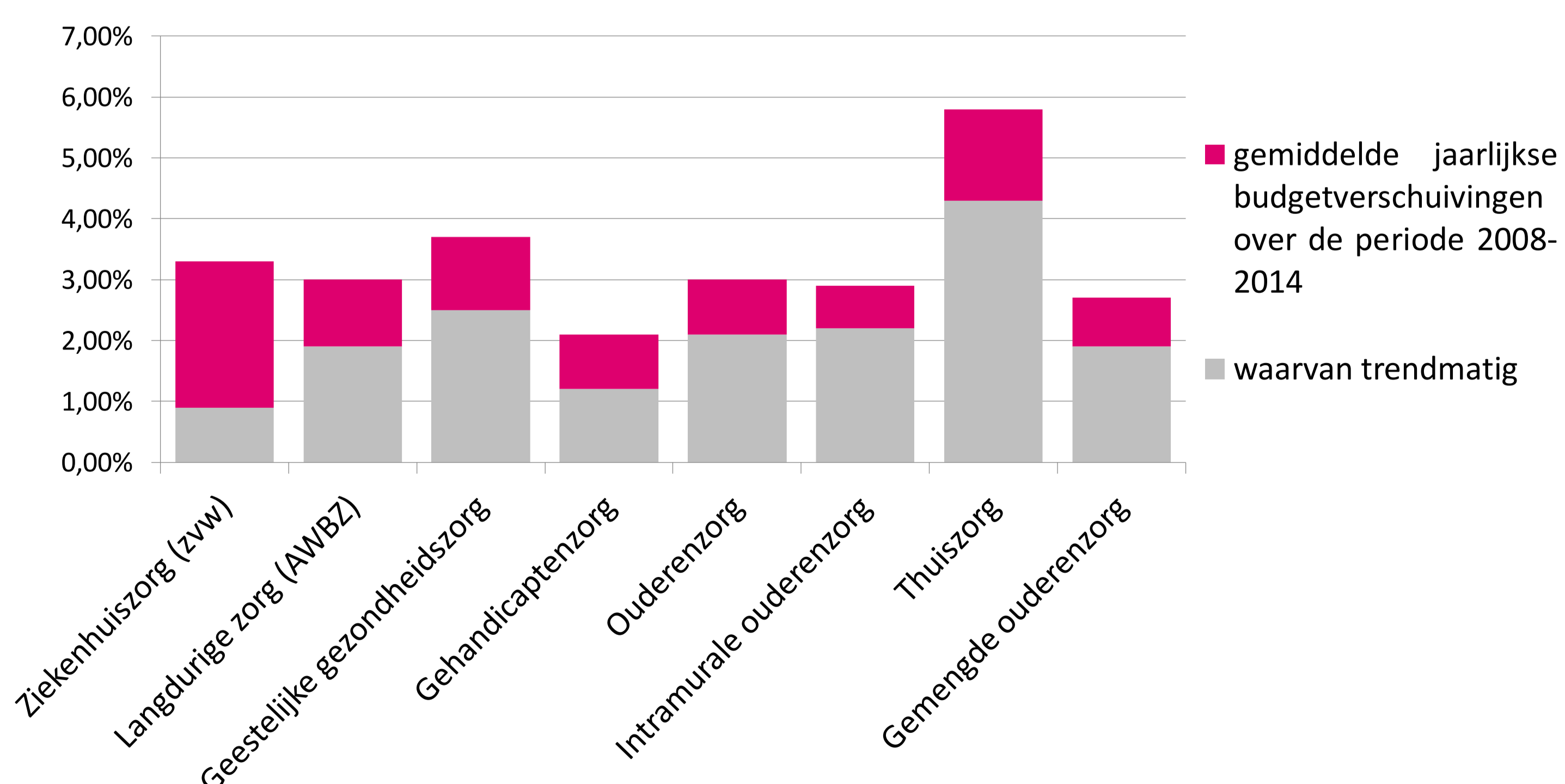
- Ons theoretisch model over inkoop van zorgkantoren identificeert bevorderende en belemmerende factoren voor gedifferentieerde inkoop



Bevorderende factoren	Belemmerende factoren
Inkopen op hoge kwaliteit	Voorkomen van lage kwaliteit
Inkopen op innovatie	Inkopen op continuïteit
Voorzien in zorgbehoefte	Informatie asymmetrie
	Beperkte budgetten

Eerste uitkomsten

Zorgkantoren herverdelen ongeveer 3% van het budget. Dit is vergelijkbaar met zorgverzekeraars. Verdiepende analyses zullen aantonen of dit voldoende is.



- We analyseren zorginkoopdocumenten om te onderzoeken welke factoren belangrijk zijn bij inkoop
- Inkoopdocumenten: focus op kwaliteit, 'zorg op maat', keuze cliënt, doelmatigheid
- We testen het model en de implicaties door middel van interviews met zorgkantoren

Conclusie

Een dynamische markt kan inspelen op veranderingen in vraag en goede aanbieders belonen. Er lijkt echter (te) weinig aandacht te zijn voor dynamiek in zorgmarkten. Een combinatie van kwantitatief en kwalitatief onderzoek naar gedifferentieerde zorginkoop kan aanknopingspunten geven om de zorginkoop te verbeteren.

